



SEMINARIO II

Análisis Económico Aplicado a la evaluación de escenarios de dumping



Dumping Experts

SEMINARIO II – Análisis Económico Aplicado a la evaluación de escenarios de dumping



27 y 28 de mayo



(1) 10 a 13.00 hs ET USA

Temario

Jornada I

- 1. Repaso de los hechos políticos, económicos y sociales antecedentes.
 - a) Visualización de mercado en disputa.
- Identificación del sector involucrado.
 - a) Clasificación general de bienes
 - i) Primarios
 - ii) Agroindustrializados
 - iii) Industriales
- 3. Identificación de actores
 - a) Vendedores: monopólicos, oligopólicos, en competencia, sustituibles, licenciados
 - b) Compradores: usuario industrial, comprador revendedor, consumidor.
- 4. Identificación de relevancia de las fuerzas de mercado: proveedor, competidor, cliente y sustituto de la empresa foco.
- 5. Introducción a la cuestión de la vinculación empresaria



Jornada II

- 1. Estrategia para mi cliente
 - a) Dentro de la investigación antidumping
 - b) Dentro del mercado en disputa
- 2. Condicionamientos a la estrategia
 - a) Tiempos de procesos productivos
 - b) Tiempos de cadena logística
 - c) Tiempos de investigación
 - d) Tiempos de imperativo tributario antidumping
- 3. Rol del exportador
 - a) Colaboración con el importador
 - b) Ofrecimiento de compromiso de precios
- **4.** Relación entre el margen de rentabilidad del sector y el margen de dumping verificado en una investigación.
- 5. Evaluación de impacto de la medida antidumping en función de las formas que adopte.
- 6. Presentación de opciones al cliente

Caso guía: PVC-Öffnungen (1° parte)





SEMINARIO II

Análisis Económico Aplicado a la evaluación de escenarios de dumping





Información general

Carga académica total 6 horas

Modalidad Virtual - Sincrónico

Idioma Castellano

Participantes Profesionales con formación en derecho

aduanero y comercio internacional.

Acreditación Certificado de asistencia y carga horaria

académica

Instructores Maria José Etulain Sórensen – Andrea

Zavatto

Inversión \$289 usd

