



Maria José Etulain



Andrea Zavatto

SEMINARIO II

ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO A LA
EVALUACIÓN DE ESCENARIOS DE DUMPING.

SEMINARIO II – Análisis Económico Aplicado a la evaluación de escenarios de dumping



22 y 23 de octubre



10 a 13.00 hs ET USA

Temario

Jornada I

1. Repaso de los hechos políticos, económicos y sociales antecedentes.
 - a) Visualización de mercado en disputa.
2. Identificación del sector involucrado.
 - a) Clasificación general de bienes
 - i) Primarios
 - ii) Agroindustrializados
 - iii) Industriales
3. Identificación de actores
 - a) Vendedores: monopólicos, oligopólicos, en competencia, sustituibles, licenciados
 - b) Compradores: usuario industrial, comprador revendedor, consumidor.
4. Identificación de relevancia de las fuerzas de mercado: proveedor, competidor, cliente y sustituto de la empresa foco.
5. Introducción a la cuestión de la vinculación empresaria

Jornada II

1. Estrategia para mi cliente
 - a) Dentro de la investigación antidumping
 - b) Dentro del mercado en disputa
2. Condicionamientos a la estrategia
 - a) Tiempos de procesos productivos
 - b) Tiempos de cadena logística
 - c) Tiempos de investigación
 - d) Tiempos de imperativo tributario antidumping
3. Rol del exportador
 - a) Colaboración con el importador
 - b) Ofrecimiento de compromiso de precios

4. Relación entre el margen de rentabilidad del sector y el margen de dumping verificado en una investigación.
5. Evaluación de impacto de la medida antidumping en función de las formas que adopte.
6. Presentación de opciones al cliente

Caso guía: PVC-Öffnungen (1° parte)

Información general

Carga horaria total	6 horas
Modalidad	Virtual - Sincrónico
Idioma	Castellano
Participantes	Abogados con formación en derecho aduanero y comercio internacional, con certificado de Seminario I
Acreditación	Certificado de asistencia y carga horaria aplicada
Instructores	Maria José Etulain Sórensen – Andrea Zavatto
Inversión	\$250 usd